

# 第五届

西瓦国际木业展  
**SYLVAWOOD**  
 Expo Shanghai 2024  
[www.sylvawoodexpo.com](http://www.sylvawoodexpo.com)

2024年6月  
 24-26日

地点:上海世贸商城展览馆  
 长宁区兴义路99号

中国最具影响力的  
 专业木业原料辅料  
 国际交流平台

主办单位:



中国木材与  
 木制品流通协会



上海木材  
 行业协会

承办单位:



新加坡帕布洛  
 出版展览有限公司

上海卡斯洛克  
 展览有限公司



马先生  
[pablobeijing@163.com](mailto:pablobeijing@163.com)  
 182 1755 3837



高女士  
[hare30@126.com](mailto:hare30@126.com)  
 139 1092 3635

官方媒体:



支持媒体:



支持单位:



# 全球木业 相约西瓦

## 亚洲唯一专注于木材原材料的国际贸易展



### 专业买家

来自家具、地板、门窗、室内装饰以及房地产等更多行业的专业人士齐聚西瓦。



### 进入亚洲市场的门户

中国仍然是亚洲最大的木材原料进口市场，并与周边国家保持着紧密贸易。

作为世界第二大经济体，中国始终保持着经济发展活力，市场潜力依然具有高度吸引力。



### 新思路，新对话

掌握市场趋势和发展动态，了解木业原材料的最大需求所在

2019年末全球新冠疫情开始蔓延，导致行业线下国际交流活动面临诸多阻碍。如今，疫情已得到控制并不再是严重威胁全人类健康无法治疗的高危病毒。全球线下交流全面开花，国际往来已恢复正常。2024第五届西瓦国际木业展已蓄势待发，强势回归。

第五届西瓦国际木业展将于2024年6月24-26日，在中国最具经济活力之一的超级都市——上海（上海世贸商城展览馆）如期举行。第五届西瓦国际木业展在观众领域与展品范围进行全面升级与布局。

西瓦国际木业展从首届成功举办至今，一直得到了美国阔叶木外销委员会、马来西亚木材理事会、美国针叶材外销委员会、泰国木业工会、俄罗斯木材行业协会、美国硬木板材协会、法国木材及木制品出口协会、加拿大木业协会、瑞典木材协会、上海木材行业协会等众多中外机构与组织成员的大力支持和高度认可。

随着西瓦国际木业展行业知名度与影响力的不断提升，2024年第五届西瓦国际木业展已得到更多新国际组织与机构的关注和参与。为打造更好的平台交流效果，展品范围进一步扩大，展会观众邀约合作多方位进行，木业原料辅料源头与终端用户的链接将迈向新的台阶。

### 行业代表/观众类别

- 实木家具制造商
- 板式家具制造商
- 全屋定制工厂
- 地板制造商
- 木门窗、橱柜制造商
- 实木木材、板材经销商
- 家具与室内装饰设计师
- 酒店、餐饮、景区装饰设计公司
- 木楼梯制造商
- 行业专业组织与机构

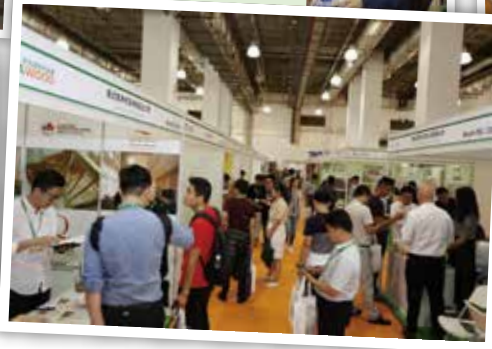
### 展商类别

- 硬木、软木、锯材、指接板、实木拼版、薄木板
- 人造板（胶合板、刨花板等）
- 木塑复合材料
- 工程木、层压木、胶合木
- 竹木材料
- 木蜡油、木工胶、涂料、封边条等辅料
- 实木木皮、科技木皮等装饰材料
- 木制成品
- 木业技术与科研单位

## 西瓦开幕典礼



## 展位图片集锦



## 西瓦·木头人公开课

## 木头人交流晚宴



# 来自展商的评价



“这是美国阔叶木外销委员会第四次参加这个展会了。这次我们共有32名会员在AHEC展区设立展位。主办方给我们的位置很好，客流量很大。一些会员已经得到了一些很有潜力的客户订单，对此我们非常满意。在前两天举行的两个贸易研讨会也帮助观众了解了更多关于美国硬木贸易方面的知识。下届西瓦展我们一定会再来参加的。”

**陈席镇**

美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区处长



“西瓦国际木业展更像一个既能和老朋友聚会，又能认识新朋友的场所。因为我们是一个协会，所以目标依然是继续宣传魁北克的木业——新老客户对我们而言都是同等重要的。因为展品专业，观众也很有针对性。在其他展会遇到一些供应商和制造商，他们仅仅是因为单纯地需要我们供应商的资源。”

**李忠虎**

魁北克木材及木制品出口局经理

和中国其它相关行业的展览比起来，西瓦国际木业展更多侧重于木材本身。毕竟展览的客流众多，其中很多却是鱼龙混杂。而我更倾向于的是来访者们都动机一致——都是来买木头的。”



“这是我们第一次参加西瓦国际木业展，我们对主办方非常满意。我们的许多客户都在这里，这个展会对他们而言也是至关重要。现场销售面很广，我们今天就收获了很多的客户。除了老客户外，也有新客户。西瓦国际木业展最大的优势就在于它将许多国家的不同公司聚拢在一起，比如俄罗斯、美国和马来西亚等等，这样，客户拥有了更多的选择。我们明年还会来参展。”

**Mulintsev Evgeny**  
Ilim木材首席代表



“这是我们第二次参加这个展会，这个展会可以让我们组织很多与合作伙伴的会议。从去年开始，我们在中国有一个帮助我们与所有买家沟通的代理，这次展会对我们来说是非常有价值的，展会主办方在解决我们不同方面的问题也很有帮助。我们在这个展会上遇到了很多人，许多企业在这里组成了一个互相沟通交流的论坛，我们还遇到了一些很大的分销商。我认为这个展会对发展我们的业务方面有很大帮助，明年我们一定还会参加这个展会。”

**Galina Andreeva,**  
WPM “Kalevala” 有限公司出口总经理



“展会本身并不是非常大，但是规模无关紧要，客户焦点集中更为关键。如果我在这个展会上随意对谁丢一块石头，这个人保准就是一个木材采购商。这就意味着我能够立刻识别所有的买家，那些光顾我展位的客户也就是会购买某种木材的采购商。”

**Jirawat Tangkijngamwong**  
泰国木材协会主席



“这是我们第四年参加这个展会，非常高兴看到它的质量和规模都在成长。每年我们的观众的质量也都在提升。尽管在中国有许多和木料相关的展会，然而大多数是家具和设备展，而非像这个展览一样专注于原料，木材以及饰面材料本身。这是帕布洛一个很好的卖点。我已经收到许多来自美国的合作方和我们公司成员的积极反馈。今年我们收获了14至15家公司。我们协会和美国阔叶木外销委员会有一点不同，他们每家公司都各自有独立的展位。我们则是大家聚集在一起，来形成一个美国针叶木协会的整体形象，这也是为什么我们如此重视这个展会。总的来说，展会质量很高，我们一定会继续参展。”

**许方**

美国针叶木协会中国区办事处总监



“西瓦国际木业展是一个很好的平台，因为我们在哪里有机会遇到众多知名人士。我们中的有几位是第一次来到中国，被这儿有那么多的人惊讶到了。展会的第一天我们就已经遇到许多对我们产品感兴趣的客户，这已经超出预期，来这里真是来对了。我们的经理已经来过上海两次了，但现在，我们以参展商的身份第三次来到这里。这能使我们获得真正的客户，并且得以和一起合作的贸易商面对面进行沟通。这是西瓦展的一大优势。”

**Daniel Aldini**  
Haty木业市场经理

“展会很好，很繁忙，忙到我们都没时间吃午餐。我们的观众很多，根据一行行业内人士表示，所有的观众都是专业的、优质的客户。和其它展览相比，这里的质量很高。去年，或者是三年前，大多数的观众都是来看原料的。而今年，客户需要的是半成品。很多客户来看我们的半成品商品，比如家具配件，并且也表示很感兴趣。所以明年之后，我们的部件产品将代替原料成为我们的生产目标。对于新老客户来说，新利润是50:50。这个展会很成功，我们的理事会会员们都很高兴。希望下次能带更多的会员来参展。我们的展位多年以来规格都保持一致。我非常欣赏这个展会能够专注于木业这一个领域，没有其它不相关的设备或产品参与进来，比如胶水。来这里的人们都是切实的木业行业内人。答案是肯定的，我当然愿意明年再来参展。”

**段定威**

马来西亚木材理事会会长



“这是我们公司参加的第一个中国展会。然而，我们拥有中国客户，并且为他们提供提供各种规格的胶合板材料，应用于家具生产和地板等多方面。许多宁波公司购买我们的木料来制作儿童玩具。因而，我们对中国市场很感兴趣，认为它很有前景。我们目标是打响我们在中国的知名度，这也是为什么这次的展会对而言至关重要，它会为我们带来许多中国市场内的新客户。在展会期间，我遇到了现有的客户，也和新客户进行了沟通。在俄罗斯，现在最大的问题在于要去了解中国企业的需求，这样才能便于找到正确的客户。所以这次的展会对我们来说很成功，它帮助我们找到了有潜力销售渠道，并扩大了我们的业务。”

**Elovikov Anton**  
N1 tavda Plywood Mill出口销售经理



# 赞助方案

广告方案 会刊广告报价

版位	价格
封二广告 (4色)	RMB9000
封三广告 (4色)	RMB7600
内页广告 (4色)	RMB3800

成为赞助商 如对以下赞助方案有意向，请联系我们。

赞助方案	
<ul style="list-style-type: none"> <li>邀请函</li> <li>手提袋</li> <li>室外广告牌</li> <li>室内广告牌</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>展会胸卡</li> <li>胸卡挂绳</li> <li>指示牌</li> <li>展会现场广告</li> </ul>